
KOSTENLOS VON WECANDO.AI

KI in 7 Tagen -- Tag 3: Prompts die wie Magie funktionieren

Herausgeber: wecando.ai • Stand: April 2026

wecando.ai – Die KI-Plattform für Macher
Stand: April 2026 | Version 1.0

KI in 7 Tagen -- Tag 3: Prompts die wie Magie funktionieren

Herausgeber: wecando.ai | Stand: April 2026

Subject: Das RCAFC-Framework: 5 Buchstaben, 10x bessere Ergebnisse

Preview: Nach dieser E-Mail schreibst du Prompts wie ein Profi. Kein Witz.

Tag 3. Du kennst jetzt die Tools und hast deinen ersten Prompt geschrieben. Heute wird es ernst.

Heute lernst du das Framework, das den Unterschied macht zwischen "KI ist ganz nett" und "KI spart mir Stunden pro Woche". Fuenf Buchstaben: **RCAFC**.

Das RCAFC-Framework

Jeder gute Prompt besteht aus bis zu fuenf Bausteinen. Du musst nicht immer alle fuenf nutzen -- aber je mehr du einsetzt, desto besser wird das Ergebnis.

Buchstabe	Steht fuer	Erklaerung
R	Rolle	Wer soll die KI sein? Welche Expertise braucht sie?
C	Context	Was ist die Ausgangslage? Welche Hintergrundinformationen sind relevant?
A	Aufgabe	Was genau soll die KI tun?
F	Format	Wie soll das Ergebnis aussehen?
C	Constraints	Was soll die KI NICHT tun? Welche Grenzen gibt es?

Lass uns das an fuenf Beispielen durchspielen -- vom schlechten Prompt zum brillanten.

Beispiel 1: E-Mail schreiben

Generisch:

"Schreib mir eine Entschuldigung-E-Mail."

Mit RCAFC:

R: Du bist ein erfahrener Kundenservice-Leiter in einem E-Commerce-Unternehmen. C: Ein Kunde hat sein Paket 5 Tage zu spaet erhalten. Es war ein Geburtstagsgeschenk. Er ist veraergert und hat eine 1-Stern-Bewertung hinterlassen. A: Schreib eine Entschuldigungs-E-Mail, die das Problem anerkennt, eine konkrete Wiedergutmachung anbietet und die Bewertung potenziell verbessert. F: Maximal 150 Woerter. Betreffzeile mitliefern. Persoenlicher Ton, nicht floskelhaft. C: Kein "wir entschuldigen uns fuer eventuelle Unannehmlichkeiten" -- das ist eine Nicht-Entschuldigung. Keine Rabattcodes unter 15%.

Ergebnis: Eine E-Mail, die der Kunde oeffnet und denkt: "Okay, die nehmen mich ernst." Statt einer Textbaustein-Antwort, die er sofort loescht.

Beispiel 2: Meeting vorbereiten

Generisch:

"Bereite mich auf ein Meeting vor."

Mit RCAFC:

R: Du bist ein Management-Consultant, der Fuehrungskraefte auf schwierige Meetings vorbereitet. C: Ich bin Teamlead eines 8-Personen-Entwicklerteams. Morgen habe ich ein 1:1 mit meinem CTO. Thema: Unser Sprint-Velocity ist in den letzten 3 Sprints um 30% gefallen. Grund: 2 Senior-Devs sind gegangen und die Nachfolger brauchen Einarbeitungszeit. Der CTO ist zahlengetrieben und erwartet Loesungen, keine Ausreden. A: Erstelle mir ein Meeting-Briefing: 3 Kernbotschaften, die ich platzieren muss. 2 Gegenargumente, auf die ich vorbereitet sein sollte. 1 konkreter Massnahmenplan, den ich vorlegen kann. F: Bullet Points, nicht laenger als eine halbe Seite. Jede Kernbotschaft mit einer Zahl oder einem Fakt untermauert. C: Keine Schuldzuweisungen an die ehemaligen Mitarbeiter. Keine unrealistischen Versprechen ("naechsten Sprint ist alles wieder normal").

Ergebnis: Du gehst in das Meeting mit einem Plan statt mit einem mulmigen Gefuehl.

Beispiel 3: Blogartikel

Generisch:

"Schreib einen Blogartikel ueber Zeitmanagement."

Mit RCAFC:

R: Du bist ein Produktivitäts-Coach, der fuer vielbeschaeftigte Eltern schreibt -- nicht fuer CEOs. C: Die Zielgruppe sind berufstaetige Muetter und Vaeter mit Kindern unter 10. Sie haben nicht das Problem, dass sie die Eisenhower-Matrix nicht kennen. Sie haben das Problem, dass um 6 Uhr morgens das Kind schreit und um 23 Uhr noch die Steuererklärung wartet. A: Schreib einen Blogartikel mit 5 Zeitmanagement-Strategien, die realistisch in einen Eltern-Alltag passen. F: 800 Woerter. H2-Zwischenuberschriften. Jede Strategie mit einem konkreten Beispiel aus dem Eltern-Alltag. Eingängiger Titel mit Zahl. C: Keine Tipps die nur funktionieren wenn man kinderlos ist ("Steh einfach um 5 Uhr auf"). Kein schlechtes Gewissen machen. Kein "du musst nur..."-Ton.

Ergebnis: Ein Artikel, den die Zielgruppe tatsaechlich teilt, weil sie sich verstanden fuehlt -- statt bevormundet.

Beispiel 4: Datenanalyse

Generisch:

"Analysiere diese Verkaufszahlen."

Mit RCAFC:

R: Du bist ein Business Analyst mit Schwerpunkt Retail. C: Ich betreibe einen Online-Shop fuer Buerobedarf. Umsatz Q1: Januar 42K, Februar 38K, Maerz 51K. Gleicher Zeitraum Vorjahr: 45K, 41K, 44K. Unsere groesste Kampagne im Maerz war ein 20%-Rabatt auf Druckerzubehoer. A: Analysiere die Entwicklung. Ist der Maerz-Anstieg nachhaltig oder Kampagnen-getrieben? Welche 3 Fragen sollte ich mir stellen, bevor ich die Kampagne im April wiederhole? F: Analyse in 5 Bullet Points. Dann die 3 Fragen als nummerierte Liste. Keine Grafiken, nur Text. C: Keine Vermutungen ueber Daten, die du nicht hast. Wenn du eine Annahme triffst, kennzeichne sie als solche.

Ergebnis: Eine Analyse, die dir hilft, eine Entscheidung zu treffen -- statt eine Zusammenfassung dessen, was du schon weisst.

Beispiel 5: Lernen

Generisch:

"Erklaer mir Blockchain."

Mit RCAFC:

R: Du bist ein geduldiger Technik-Erklaerer, der komplexe Themen ohne Fachjargon vermittelt. C: Ich bin Inhaberin einer kleinen Steuerberatungskanzlei. Mein Mandant hat mich gefragt, ob er Bitcoin-Gewinne versteuern muss. Ich habe keine Ahnung von Krypto, muss aber kompetent wirken. A: Erkläre mir in 5 Minuten Lesezeit das Minimum, das ich ueber Blockchain und Bitcoin wissen muss, um mit meinem Mandanten ein informiertes Gespraech zu fuehren. F: Einfache

Sprache. Maximal 10 Fachbegriffe, jeden beim ersten Auftreten in Klammern erklären. Am Ende eine 3-Punkte-Checkliste: "Das solltest du deinen Mandanten fragen." C: Keine Investment-Ratschläge. Keine Meinung zu Krypto ("Zukunft des Geldes" oder "Tulpen-Blase" -- beides weglassen). Nur Fakten, die fuer die steuerliche Beratung relevant sind.

Ergebnis: Du verstehst genug, um ein gutes Gespräch zu fuehren. Nicht mehr, nicht weniger. Genau das, was du brauchst.

Der Geheim-Tipp: "Denke Schritt fuer Schritt"

Fueg am Ende deines Prompts diesen Satz hinzu:

"Denke Schritt fuer Schritt, bevor du antwortest."

Das ist kein esoterischer Trick. Es ist eine nachgewiesene Technik namens "Chain-of-Thought Prompting". Sie zwingt das Modell, seine Antwort logisch aufzubauen statt die erstbeste Assoziation rauszufeuern. Besonders bei komplexen Aufgaben (Analysen, Berechnungen, Strategien) macht das einen spuerbaren Unterschied.

Heutige Aufgabe (max. 10 Minuten)

Nimm eine echte Aufgabe aus deinem Alltag und wende RCAFC an.

1. Ueberleg dir eine Aufgabe, die du diese Woche sowieso erledigen musst
2. Schreib den Prompt mit allen fuenf Elementen: Rolle, Context, Aufgabe, Format, Constraints
3. Fueg "Denke Schritt fuer Schritt" hinzu
4. Teste den Prompt

Bonus: Wenn das Ergebnis noch nicht perfekt ist, sag der KI, was genau nicht passt. "Der Ton ist zu foermlich." "Punkt 3 ist zu vage, gib mir ein konkretes Beispiel." Dieses Nachschaerfen nennt sich Iteration -- und es ist der groesste Hebel, den du hast. Die erste Antwort ist der Entwurf. Die dritte ist das Ergebnis.

Morgen kommt...

Tag 4: KI fuer deine E-Mails -- sofort 30 Minuten am Tag sparen. Keine Theorie mehr. Morgen nimmst du dein E-Mail-Postfach und raeuemst es mit KI auf. Zusammenfassungen, Antwort-Entwuerfe, Follow-Ups -- alles in einem Workflow. Die meisten Teilnehmer sagen: Tag 4 war der Tag, an dem KI sich zum ersten Mal wirklich gelohnt hat.

Bis morgen!

Dein wecando.ai Team

Du erhaeltst diese E-Mail, weil du dich fuer den Mini-Kurs "KI in 7 Tagen" angemeldet hast. Abmelden kannst du dich jederzeit ueber den Link in der Fusszeile.

wecando.ai -- Die KI-Plattform fuer Macher.

Deine Notizen zu diesem Tag

Naechste Schritte

- 1** Setze die heutige Aufgabe JETZT um -- nicht morgen, jetzt
- 2** Notiere dir 1 Erkenntnis die dich ueberrascht hat
- 3** Morgen kommt der naechste Tag -- bleib dran, Konsistenz schlaegt Perfektion

Mehr kostenlose Ressourcen

Alle Lead Magnets sind kostenlos. Keine Anmeldung noetig.

DSGVO-KI-Compliance-Paket

■ 4 Vorlagen: Checkliste, BV, Datenschutzhinweis, DSFA
wecando.ai/ki-business/dsgvo-ki-compliance-paket/

30 Prompt-SYSTEME

■ Copy-Paste Workflows fuer ChatGPT, Claude & Co.
wecando.ai/ki-wissen/prompt-systeme-workflows/

KI-Blacklist: 23 Fehler

■ Die haeufigsten KI-Fehler und wie du sie vermeidest
wecando.ai/ki-wissen/ki-blacklist/

150 Prompts Swipe-File

■ Sofort einsetzbare Prompts fuer jede Situation
wecando.ai/ki-wissen/ki-prompt-swipe-file/

KI-Toolstack (7 Branchen)

■ Branchenspezifische Tool-Empfehlungen mit Preisen
wecando.ai/ki-business/ki-toolstack-branchen/

KI in 7 Tagen (Kurs)

■ Vom Anfaenger zum KI-Anwender in einer Woche
wecando.ai/ki-wissen/ki-in-7-tagen-kurs/

KI-ROI-Rechner

■ Berechne deine KI-Ersparnis in 2 Minuten
wecando.ai/ki-tools/ki-roi-rechner/

wecando.ai – Die groesste deutschsprachige KI-Informationssammlung